

～ 関西の食を世界へ！～

関西広域連合 食品輸出セミナー

関西広域連合では、輸出に向けての機運の醸成を図るとともに、様々な情報を提供するため、下記のとおり事業者向け食品輸出セミナーを開催します。これから輸出に取り組もうとしている事業者の方はもとより、既に輸出している方にも役に立つ内容ですので、多数の方のご参加をお待ちしております。

○日 時：平成31年2月7日（木）13:30～16:30（受付：13:00～）

○会 場：関西大学 梅田キャンパス KANDAI Me RISE 8階 大会議室
（住所：大阪市北区鶴野町 1-5）

<http://www.kansai-u.ac.jp/umeda/access/>

○対 象：食品輸出に関心のある事業者等（先着 200 名）

○主 催：関西広域連合 農林水産部

農産物輸出拡大を目指す産地体制の構築

講演 1

九州農産物通商株式会社 上席執行役員 波多江 淳治 氏



福岡県の農産物の輸出支援を目的に福岡農産物通商として 2008 年 12 月に設立。2016 年にはオール九州・オールジャパンで更なる販路拡大に取り組むため九州農産物通商に社名変更。

新品種で生産量の少なかった時からイチゴ「あまおう」の輸出に取り組み、「あまおう」が日本を代表するブランドに育つきっかけを作られました。

現在は産地間連携で取扱品目を水産品や加工品にも拡大し、アジアはもちろん欧米諸国における販路拡大に取り組まれています。

【輸出先：香港、台湾、タイ、シンガポール、米国、ベトナム】

南部美人の挑戦 ～小さな町の酒蔵が世界 1 位になる軌跡～

講演 2

株式会社南部美人 代表取締役 久慈 浩介 氏



岩手県二戸市で明治 35 年（1902 年）に創業された老舗日本酒蔵元。

早くから輸出に取り組まれ日本酒の海外での普及活動に尽力。海外での日本酒の認知度向上に向け、ラベルの英語化やコーシャ認証の取得など市場参入に向けた様々な工夫をされるとともに、商標出願の重要性に関する啓蒙活動も行われています。2017 年にはロンドンで開催されたインターナショナルワインチャレンジ（IWC）において、日本酒世界一の称号であるチャンピオン酒を受賞。

現在では米国・英国をはじめ世界 36 ヶ国へ輸出されており、上質な SAKÉ として世界各国で親しまれています。

【輸出先：米国、中国、香港、英国、韓国等】

安全・安心で豊かな食生活を世界の食卓へ！

講演 3

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
Oisix Hong Kong Co., Ltd. 董事長（代表）
Oisix Shanghai Co., Ltd. 執行董事（代表） 高橋 大就 氏



多くの人により良い食生活をお届けするという理念に基づき、2009 年より香港にて自社の EC サイトを通じ安心安全で美味しい日本の食品を販売し自宅まで配送。物流の品質管理とコスト削減の両立、顧客の好みに応じたサービスの提供など、先進的な取り組みをすすめる香港市場で業績を拡大されています。2014 年・2017 年には、香港で優れた消費者向けサービスを提供した事業者に与えられる Most Valuable Services Awards in Hong Kong を受賞。

また、2018 年からは、上海にて食の EC 宅配サイトを立上げ。日本の品質管理、安全・安心のマーケティング・スキルを活かして、中国産の安全安心な生鮮食品や、日本から輸入した加工食品の販売を行っています。

【輸出先：香港、中国】

セミナー参加申込書

申込書に必要事項をご記入いただき、メールまたはFAXにてお申込みください。
会場の都合上先着200名とさせていただきます。

FAX : 073-432-4161

Email : e0717001@pref.wakayama.lg.jp

企業名・団体名	フリガナ		
住所	〒 -		
連絡先	TEL		
	FAX		
	メール		
	アドレス		
参加者	役職	氏名	
	役職	氏名	
	役職	氏名	

※本申込書にご記入いただいた情報は、セミナー開催にのみ使用し、他の目的には使用いたしません。

＝ 会 場 へ の ア ク セ ス ＝

関西大学 梅田キャンパス

住所：大阪市北区鶴野町1番5号

阪急「梅田駅」茶屋町側から徒歩5分

JR「大阪駅」から徒歩10分

※1会場へはなるべく公共の交通機関を利用して
お越しください。

※2駐車場・駐輪場がございませんので、お車
でお越しのお客様は周辺のコインパーキング等
をご利用ください。



お問合せ

関西広域連合農林水産部販売促進課（事務局：和歌山県食品流通課）

担当：井汲（イクミ）、小路、北廣 TEL 073-441-2813