

参加
無料

シンガポールビジネスセミナー

～ASEANのビジネスハブにおけるコロナ禍の最新食品市場動向～

開催概要

日程	2022年1月20日(木) 10:30～12:00
開催形式	オンライン (Webex Meetingsを使用したライブ配信)
主催	ひょうご海外ビジネスセンター、ひょうご・神戸国際ビジネススクエア
申込方法	ホームページよりお申込みください https://www.hyogo-kaigai.jp/
定員	80名 (定員になり次第受付終了いたします) 参加費 無料
申込締切	1月17日(月)

セミナープログラム

講演1 「コロナ禍のシンガポールの食品市場とこれからの販路開拓ポイント」

渡航がスムーズにできない中でシンガポールの食品市場がどのようになっているか、バーチャルツアーのように写真や動画を使い実際の現場を案内しながら、現在からコロナ終焉に向けて何をすべきか、これからの販路開拓のポイントを解説いたします。



●講師：ひょうご国際ビジネスサポートデスク(シンガポール) 関 泰二 氏

【講師略歴】

1971年8月10日生まれ。シンガポール在住。2008年からシンガポール政府省庁IE Singapore でSenior Market Officer および、在京シンガポール共和国大使館商務部で商務官を兼務し、多くのシンガポール企業の日本への投資を支援。2011年にシンガポールで起業。レンタルオフィス事業や飲食事業をシンガポールから東南アジアに展開。2016年9月から販路拡大のための情報プラットフォーム「ビズラボ」サービスをアセアン6カ国で開始し現在約350社の日系企業が利用、2020年2月からレストラン&バー”At Twenty”をオーナーとして経営する。

講演2 「売り場から見た今後の兵庫県品の可能性」

シンガポールで30年以上の歴史を持つスーパーとレストランを兼ね合わせたフィッシュマーケットさくらやで長年売り場から見てきて感じた今後の日本産品の可能性をお話します。



●講師：Sakuraya Foods Pte. Ltd. Director 田島 美由紀 氏

【講師略歴】

1989年父の起業に伴いシンガポール日本人学校在籍、1991年帰国。2007年SAKURAYA FOODS Pte Ltd.に入社し、購買及びマーケティング担当。2010年同社GM就任、2017年より取締役。

お知らせ 「コロナ禍でのシンガポール及びアジア域へのアクセスの最新状況」

●シンガポール航空 西日本地区旅客営業部 徳田 奈緒子 氏

◆当初ご案内した内容を一部変更したプログラムとなっております。

【個人・企業情報取り扱いについて】

ご記入いただいた情報は、当セミナー運営・管理のために利用するとともに、ひょうご国際ビジネススクエア（ひょうご海外ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸）、講師及び協力機関で共有し、適切に取り扱います。セミナーに関する連絡及び必要な事務手続き、御意見や御感想の回答のお願い、メールマガジンや各種情報提供等の為に利用させていただきます。