

【米国ビジネスセミナー】

参加
無料

～ニューヨーク・米国発 食トレンドと日本食品マーケット～

開催概要

日程 2022年6月23日(木) 10:00～11:30

開催形式 オンライン (Webex Meetingsを使用したライブ配信)

主催 ひょうご海外ビジネスセンター、ひょうご・神戸国際ビジネススクエア

申込方法 ホームページよりお申込みください <https://www.hyogo-kaigai.jp/>

定員 80名 (定員になり次第受付終了いたします)

参加費 無料

参加方法 開催前日までに、お申込みいただいた方にメールでURLをご案内します。

申込締切 6月17日(金)

セミナープログラム

講演1 「ニューヨーク・米国における食品ビジネスのトレンドと日本食品市場の最新動向～インフレでも勝てる4つのキーワード～」



米国の食と食品ビジネスにおいて、なぜそれがトレンドになっているのかという背景を理解することで、今後そのトレンドが日本食・日本食品市場にどう影響するのかを知ることができます。インフレが進む現地市場で勝つためのポイントについてお話しします。

●講師：ひょうご国際ビジネスサポートデスク(ニューヨーク) ジョッシュ 大西 氏

【講師略歴】北東アメリカ兵庫県人会会長、JO Capital, LLC CEO。

企業家・投資家。売上150億円のアメリカ最大のサステナブル和食チェーン・HANA Groupの元・北米CEO。大阪大学経済学部、コロンビア大学MBA卒。

大手企業・スタートアップ企業の海外進出、企業買収に関するコンサルティングサービスを提供しています。

講演2 「米国西海岸のグロッサリースーパーにおける日本食品事情」



米国の日本食レストランはカリフォルニア州が最多。その数の伸びとともに日本食を食べる機会が増加し、日本の味が身近なものになっています。西海岸ローカルマーケットでの日本食の位置づけ、また米国での日本食のこれからの課題などについてお話しします。

●講師：株式会社カワ・コーポレーション 代表取締役 河田 安生 氏

【講師略歴】大手食品輸出商社で26年間従事した経験を活かし、2001年起業。米国西海岸、ハワイの大手日系スーパーマーケットや現地食品卸向けにダイレクト・シッピングを開始する。HACCPなど米国の食品規制への対応ノウハウで輸出を目指す企業への支援も行う。

[個人・企業情報取り扱いについて]

ご記入いただいた情報は、当セミナー運営・管理のために利用するとともに、ひょうご国際ビジネススクエア（ひょうご海外ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸）及び講師で共有し、適切に取り扱います。セミナーに関する連絡及び必要な事務手続き、御意見や御感想の回答のお願い、メールマガジンでの情報提供等に利用させていただきます。