

ひょうごサポートデスク、伝統産業、進出 20 年企業が語る "タイビジネスの今とこれから"

2025

10.3 (Fri)
14:00-15:30

申込
方法

ホームページよりお申込み下さい

【URL】 https://www.hyogo-kaigai.jp/seminar_20251003_thai
(お申込みいただいた方に、開催前日までにメールで URL をご案内します)



申込
締切

9/29 (月)

定員

100 名

参加
費用

無料

開催
形式

Zoom
ウェビナー

「タイの産業分野、消費市場などの動向、傾向のご紹介、日系企業に関する税制、関連する法令の改正の状況」

タイ製品に対する米国の相互関税率は 19% に引き下げられましたが、タイの国内総生産へのマイナスインパクトは 1.48% にもなるとの試算も出ています (商工会議所大調査)。

タイ国内では、国内政情不安、対カンボジア国境紛争などの懸念のほか、高額商品の販売の伸び悩みなどから、7 月のビジネス信頼感指数は 45.9 ポイントと 50 ポイントを 11 ヶ月連続で下回っています。一方、海外からの資金流入や停戦合意などから 7 月の投資家信頼感指数は 81.06 (中立) と前月の 58.45 (弱気) から大きく改善しています。

明るい情報が少ないなかでも現地の日系企業の取り組みの状況、傾向をお伝えしたいと思います。



金澤 厚 ひょうご国際ビジネスサポートデスク (バンコク)

【講師略歴】公認会計士。太田昭と監査法人、有限責任監査法人トーマツを経て、2012 年 1 月よりタイにて、上場日系企業の現地子会社、中堅中小企業への会計税務の支援、会社設立、組織再編、B O I 投資奨励申請支援、商務省へのビジネスライセンスの申請支援等の業務に従事。

「タイ市場での拡販に向けた取組み～伝統の手延製法を世界へ発信～」

手延べそうめん「揖保乃糸」は約 600 年の歴史をもつ伝統の手延製法でつくられています。

2005 年より海外輸出に向けた取組みをはじめました。タイでは、メニュー提案会で調理実演・試食、小売店では実際に現地へ行きマネキンによる試食・販売を通じて商品特徴や調理方法を紹介しています。現地での食文化を活かした食べ方提案や SNS での情報発信についてもお伝えさせていただきます。



高橋 一祥 兵庫県手延素麺協同組合 営業部営業課 課長

【講師略歴】2004 年入社。物流課・総務課などのセクションを経て、2019 年 9 月より営業課に配属。特約販売店とタッグを組んで国内外への営業に努め、輸出ではタイやシンガポールでの展示会などを通じて、揖保乃糸の拡販に取り組んでいる。

「タイ工場 20 周年を迎えるにあたってタイ 20 年間の自動車業界の流れ」

会社設立から 20 年間の歴史と自動車業界の今後の動向をありのままお話しします。今回はタイのお話ですが、タイ工場での新しい取組と、なぜ今インドへの拡販を考えているかということもお話させていただきます。



山下 徹也 株式会社ヤマシタワークス 常務取締役

【講師略歴】タイ工場立ち上げのため株式会社ヤマシタワークスに 2005 年入社。2020 年洪水対策のため新工場を設立。昨年度から自動車業界以外の金型にも参入。現在本社勤務に至る。インド市場に向け拡販するため JETRO の伴走支援を受け奔走中

案内: 「経済安全保障に係る技術流出対策について」

横井昌弘 近畿経済産業局神戸通商事務所長

詳細・お問い合わせ

ひょうご海外ビジネスセンター TEL: 078-271-8402 HP: <https://www.hyogo-kaigai.jp/>

ご記入いただいた情報は、当セミナー運営・管理のために利用するとともに、ひょうご・国際ビジネススクエア (ひょうご海外ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸)、及び講師で共有し、適切に取り扱います。セミナーに関する連絡及び必要な事務手続き、御意見や御感想の回答のお願い、メールマガジンでの情報提供等に利用させていただきます。

主催: ひょうご海外ビジネスセンター、ひょうご・神戸国際ビジネススクエア