

米国フードテックと『食の起業家』のリアルに学ぶ

～日本の食を世界に広げる勝ち筋とは～

2026

12.3

参加無料

(木) 14:00-15:30

会場

SHINKA Hyogo

(旧 起業フラザひょうご)

裏面参照

申込方法

ホームページよりお申込み下さい

【URL】 https://www.hyogo-kaigai.jp/seminar_20261203_usa

申込締切

11/30(月)

定員

100名



いま、アメリカで売れる食

～2026年、変わる消費者。2027年、新しいフードビジネス～

今年、米国では高タンパク・腸活・GLP-1、そして「時短・利便性」など、消費者の食に対する価値観が大きく変化しました。では来年以降、何が求められ、どんな新しいフードビジネスが生まれるのか。2026年のヒットと消費者の変化を振り返りながら、2027年の最新トレンドとビジネスチャンスを読み。米国進出を目指す日本企業が知っておくべき“市場のリアル”と、現地で勝つための“次の一手”を読み解きます。

ひょうご国際ビジネスサポートデスク(ニューヨーク) 大西ジョシュ 氏

起業家・投資家・プロ経営者。大阪大学経済学部卒、コロンビア大学 MBA 修了。国内外で CFO を歴任後、和食チェーン「HANA Group」北米 CEO に就任。欧米 7 社の経営再建や M&A を成功させ、全米の注目 CEO に日本人初、2 年連続で選出される。現在は投資会社 JO Capital など 8 社で代表を務める傍ら、大手総合商社の顧問や米大学の客員教授を兼任。企業の欧米進出支援やスタートアップ投資など、数多くの大規模プロジェクトを手がける。



米国食農市場のリアルと「攻め」の海外進出戦略

～複雑な商流を勝ち抜くパートナーシップの構築～

世界最大の成長市場のひとつである米国。日本独自の手法が通用しない複雑な商流や脆弱なコールドチェーン、訴訟リスクなどの障壁を乗り越えるため、現地ネットワークの重要性を解説します。環境価値を経済価値へ転換し、日本の生産者に利益を還元する「攻め」の戦略と持続可能な海外展開の全貌に迫ります。

農林中央金庫 食農法人営業本部

営業企画部 サステナビリティ共創グループ長

石塚 弘記 氏

食農分野における食農バリューチェーン投資、事業共創、海外市場開拓を推進。2025 年までの米国駐在経験を有し、日本企業の海外展開・進出支援に取り組む。共著に『日本企業が成功するための米国食農ビジネスのすべて』。



詳細・お問い合わせ

ひょうご海外ビジネスセンター TEL: 078-271-8402 HP: <https://www.hyogo-kaigai.jp/>

ご記入いただいた情報は、当セミナー運営・管理のために利用するとともに、ひょうご・国際ビジネススクエア（ひょうご海外ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸）、及び講師で共有し、適切に取り扱います。セミナーに関する連絡及び必要な事務手続き、御意見や御感想の回答のお願い、メールマガジンでの情報提供等に利用させていただきます。

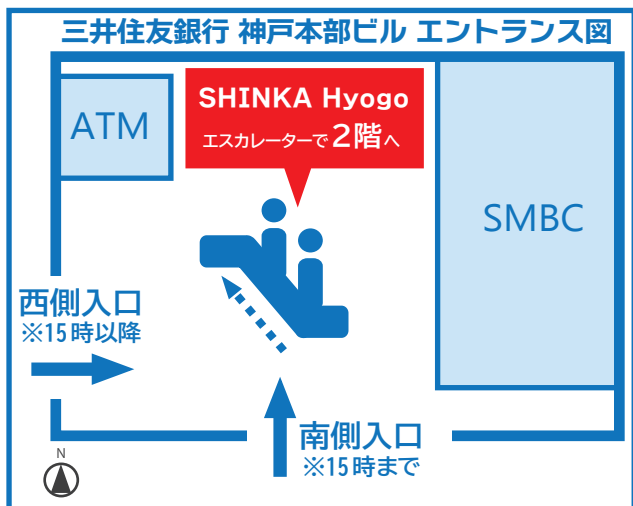
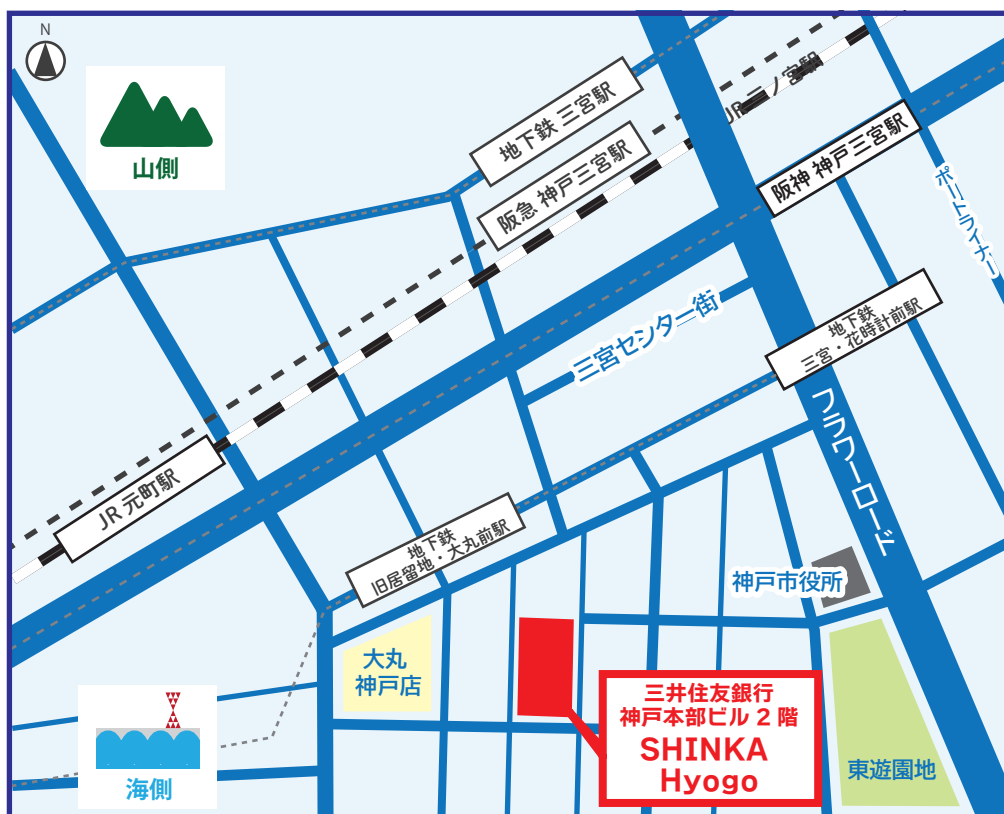
主催：ひょうご・神戸国際ビジネススクエア

SHINKA Hyogo (旧起業プラザひょうご)



三井住友銀行 神戸本部ビル 2階
(神戸市中央区浪花町 56)

JR 線 「三ノ宮」・「元町」 駅から徒歩10分
市営地下鉄海岸線 「旧居留地・大丸前」 駅から徒歩 5分



2025 米国ビジネスセミナー (講演の様子)